

GOLDEN

El Océano Digital

3.8 billones de usuarios navegan por las aguas de las redes sociales



Impacto Cultural

Las redes sociales han transformado la forma en que las personas se comunican y se relacionan entre sí. Las plataformas más populares, como Facebook, Instagram y Twitter, son utilizadas por personas de todas las edades y orígenes.

72%

de los adultos estadounidenses usan al menos una plataforma de redes sociales.

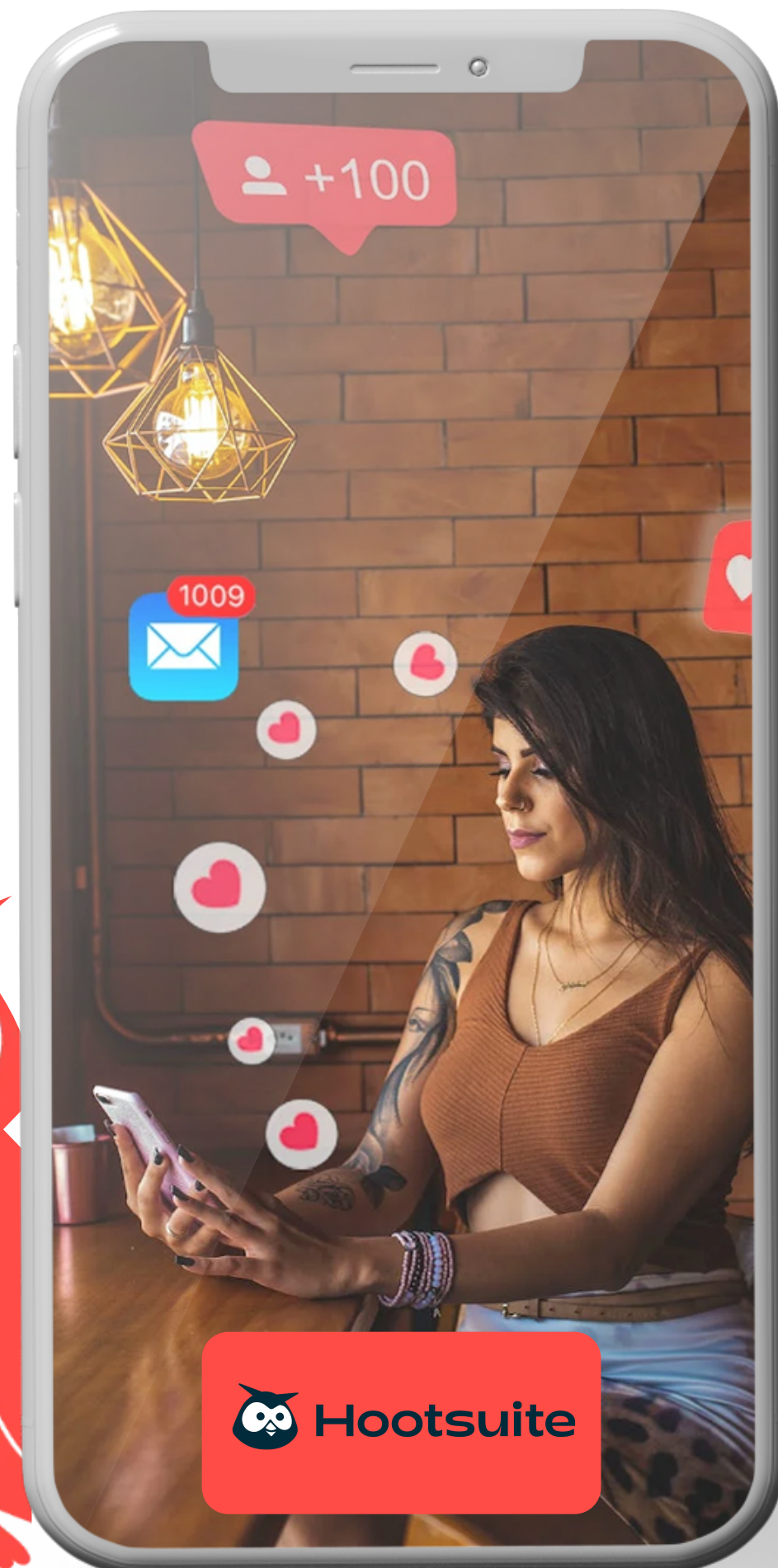
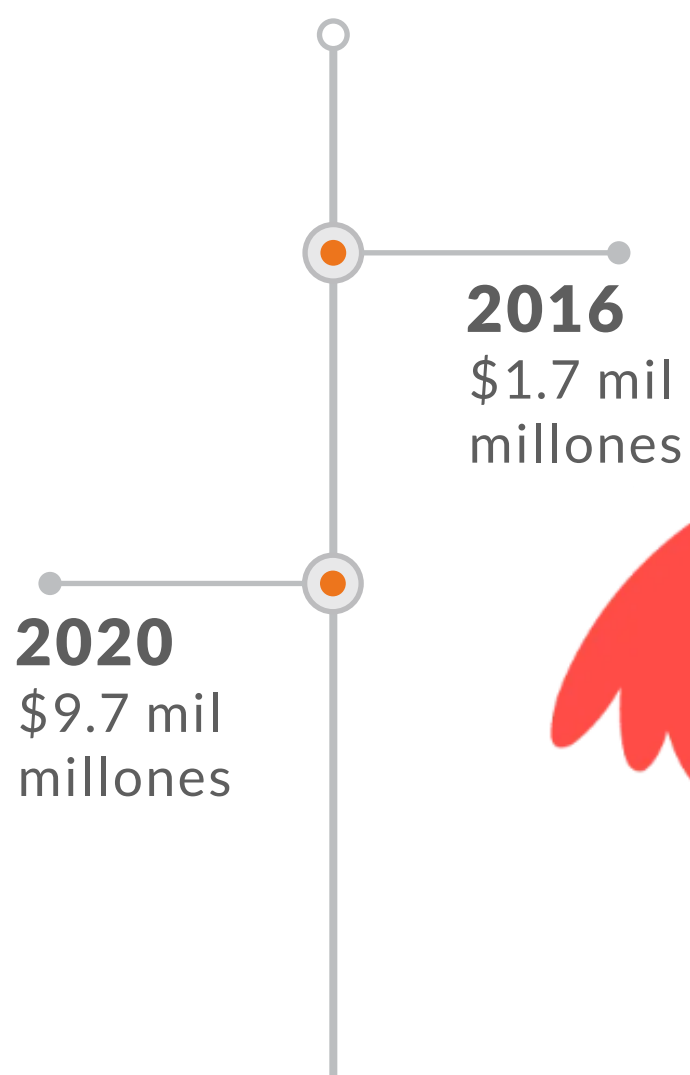


Impacto en la economía

Las redes sociales han transformado la forma en que las empresas se promocionan y comercializan sus productos y servicios.

Según un estudio de Hootsuite, el **73%** de las empresas globales consideran que las redes sociales son una herramienta importante para sus negocios.

Influencers



Perspectiva diversa

Es importante tener en cuenta que no todas las personas tienen acceso a las redes sociales de la misma manera.

La brecha digital es real, y muchas personas en todo el mundo no tienen acceso a Internet y, por lo tanto, a las redes sociales.

Además, las redes sociales también pueden ser una fuente de exclusión y discriminación.

